

表 2-1 各メディアの印象

(複数回答、n=3,404)

(%)

	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位
情報源として欠かせない	新聞 56.0 (58.5)	NHKテレビ 49.9 (58.3)	民放テレビ 42.7 (45.9)	インターネット 29.5 (27.7)	ラジオ 11.9 (13.8)	雑誌 5.2 (3.1)
情報が役に立つ	新聞 51.9 (56.3)	NHKテレビ 49.4 (56.1)	民放テレビ 40.2 (45.6)	インターネット 25.2 (23.5)	ラジオ 10.9 (13.6)	雑誌 6.6 (5.1)
情報の量が多い	新聞 39.9 (41.5)	民放テレビ 36.9 (43.1)	NHKテレビ 33.0 (40.1)	インターネット 29.9 (26.1)	雑誌 4.4 (3.4)	ラジオ 4.0 (5.5)
社会的影響力がある	NHKテレビ 60.2 (68.0)	新聞 57.4 (60.2)	民放テレビ 49.1 (53.5)	インターネット 28.1 (23.2)	ラジオ 8.3 (9.1)	雑誌 5.9 (6.0)
情報が信頼できる	NHKテレビ 58.3 (71.2)	新聞 56.1 (63.4)	民放テレビ 27.0 (34.7)	インターネット 13.5 (13.1)	ラジオ 11.4 (14.7)	雑誌 2.8 (2.4)
情報が面白い・楽しい	民放テレビ 60.8 (67.7)	インターネット 27.6 (24.2)	NHKテレビ 19.8 (21.6)	新聞 19.7 (21.3)	雑誌 14.2 (13.8)	ラジオ 9.8 (10.2)
手軽に見聞きできる	民放テレビ 54.2 (59.7)	新聞 48.1 (48.9)	NHKテレビ 40.4 (47.5)	インターネット 37.9 (34.1)	ラジオ 14.1 (16.5)	雑誌 7.1 (6.8)
情報がわかりやすい	民放テレビ 49.6 (54.1)	NHKテレビ 46.3 (59.5)	新聞 38.9 (42.9)	インターネット 18.2 (15.9)	ラジオ 7.9 (8.7)	雑誌 4.8 (3.2)

注：() 内は昨年度調査の数値

図 29-1 将来の新聞についての意見

(n=3,404)

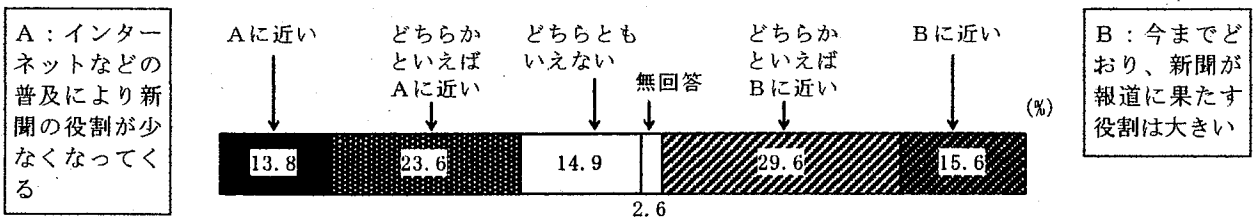
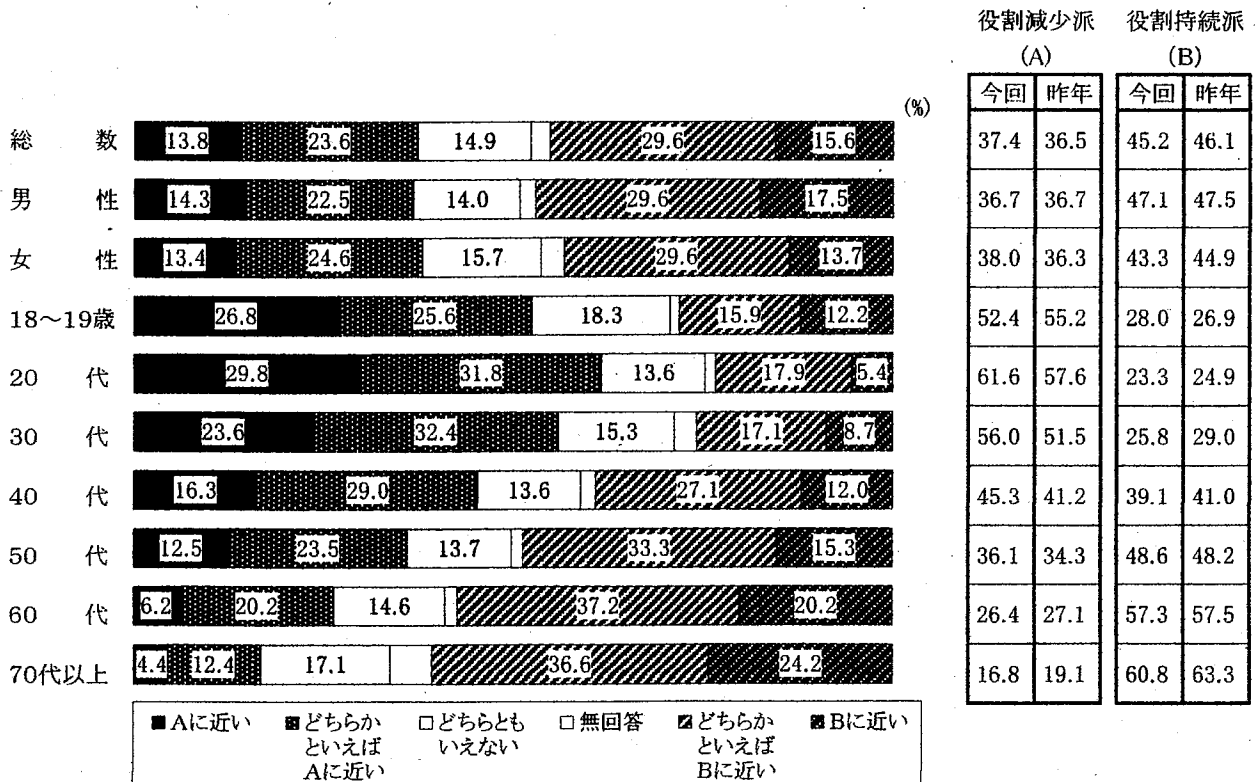


図 29-2 将来の新聞についての意見 (性・年代別)

(n=3,404)



出典：公益財団法人日本通信調査会「第5回メディアに関する全国世論調査」

<http://www.chosakai.gr.jp/notification/pdf/report5.pdf> (2013/05/30 閲覧)

図 9-1 新聞についての印象や意見

(n=3,404)

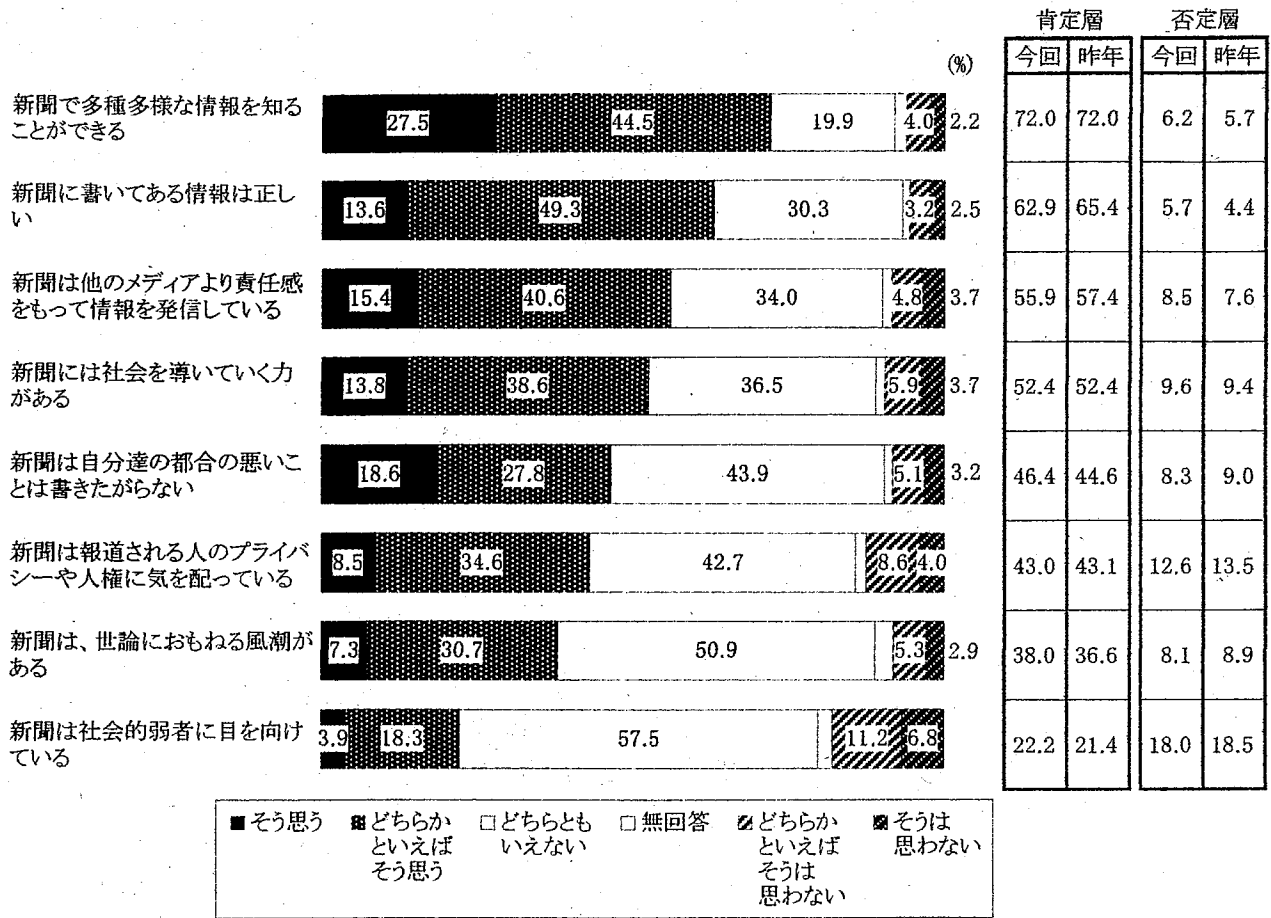


図 10-1 新聞と政治についての意見

(n=3,404)

