

令和 3 年度 東海国立大学機構 図書館プロジェクトチーム活動報告書

プロジェクトチーム名
図書館広報プロジェクトチーム
サブチーム
チーム A: 分析提案班 チーム B: 内部連携班
メンバー
泉花菜(主査) 浅見沙矢香 石川志愛里 菊池政志 澤田さとみ 仲秋雄介 長谷川由里 船越美音花 正中知子 (松原隆実) 村上詩織
オブザーバー
萩誠一 鈴木雅子
令和 3 年度の主な取組みと目標
<ol style="list-style-type: none"> 1. 名大図書館 SNS 2 種の管理運営方法の確立・実施 (Twitter・Facebook) 2. 図書館内協力体制および機構内組織との連携強化 3. 既存ツールと他機関事例分析結果からの広報戦略提案 4. 新規広報手段の開拓
取り組みの概要
<p>全体ミーティング 3 回と、チームでのミーティングを実施した。殆どの議論は Teams 上のチャンネルや共有ファイルへの書き込み・コメントで行った。(参考資料 1: 2021 年度ミーティング議事メモ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 名大図書館 SNS 記事を学内図書館/室から公募し、承認を得て投稿する体制を作った。また、運用上必要な調整を行って SNS 管理を合理化した。 (参考資料 2: 「令和 3 年度図書館のシステムに係る事例の共有に向けたアンケート」各会員館における取り組み事例集(令和 4 年 3 月)、国立大学図書館協会システム委員会, p. 59-60) 2. <図書館内協力体制> <ul style="list-style-type: none"> ・ 岐大図書館と名大図書館全体の現状について、普段問題だと感じている事例も含め、メンバー間で知識を共有した。 ・ 図書館内での情報共有として、基本的な案内の英訳関連のフォーマットについて検討を開始した。 <機構内組織との連携強化> <ul style="list-style-type: none"> ・ 図書館外との連携の第一歩として、次年度にはグループ企画研修支援制度に申請する予定で活動を進めることとし、他部署への打診を行った。 ・ 職員有志で作成する「東海国立大学機構ガイドブック 2022」作成に関与し、

職員に向けた図書館情報を発信した。

(参考資料 3:「東海国立大学機構ガイドブック 2022」, p.27)

3.
 - ・ 他機関 Web サイトの評価指標作成に着手した。先行研究にあるアンケート結果を参考に、指標を設定してプレ解析を進めている。
 - ・ 名大図書館 SNS の分析に着手した。Twitter、Facebook のそれぞれでフォロワー動向やアクセス数、応答数などを取得して分析中である。
 - ・ 附属図書館 Web サイトに関する調整として、中央図書館利用案内の分離を行い、Web サイトの狙いを明確化した。

4.
 - ・ 実行可能性にこだわらない自由な提案を集め、蓄積した
 - ・ アンケート連動型企画として、岐大・名大合同の春季展示企画を立ち上げ、現在進行中である。(参考資料 4, 5:令和3年度第 15 回名古屋大学附属図書館業務会議 (令和 4 年 1 月 13 日)資料 5, p. 40, ポスター)
展示テーマ:「先生・先輩が薦める、新入生・初学者のためのお役立ち本！」
開催:4 月～6 月(館・室ごとにこの範囲で自由に設定)
参加予定:岐阜大学本館、名古屋大学中央図書館ほか、
名古屋大学の分館・図書室 5 館・室 (現在も募集中)
展示内容:Microsoft Forms で教職員・在学生・卒業生に推薦して頂いた本をコメントなどとともに展示
推薦募集期間:1 月 24 日～5 月 9 日(4 月展示分締切 3 月 3 日)
応募数:4 月展示分締切までで 77 点
 - ・ 名古屋大学附属図書館の広告塔であるメエだいの知名度アップを狙い、卒業・入学シーズンを前に名古屋大学中央図書館前に、ともに記念撮影できるサイズでメエだいの立て看板を設置してフォトスポットとし、SNS 等での拡散を促す。(現在進行中)

今後の展望

- ・ 名大 SNS への継続的な全学図書館・室参加体制を維持していく
- ・ SNS 活用のため、アクセス分析を行って改善点を探り、運用戦略を作る
- ・ グループ企画研修支援制度に応募し図書館外部署との連携の可能性を探るとともに、関連する業務のノウハウの共有を図る
- ・ 学内連携・機構内連携として情報共有を図る内容と対象者について検討を進め、順次実現化を進める
- ・ Web 上で展開している各種ツールでの広報を、効率的・戦略的に運用していくための検討を行う

- ・ 他機関サイト分析の方法確定と本実施、それらの知見に則った Web サイト設計を行う
- ・ 合同展示企画について、2022 年 4 月～6 月に実際の展示を実施する
- ・ フォトスポット設置について、効果を測定する(SNS での拡散状況、SNS フォロワー数の変化などのモニタリング)
- ・ 岐阜大学図書館の広告塔となりうる、公式キャラクターなどを検討する
- ・ 更なる広報手段の開拓を行う