

# 経済科学

牧戸孝郎教授 退官記念号

最終講義

日本型経営に関する一考察	牧 戸 孝 郎	1
<b>論 文</b>		
地域通貨の会計に関する予備的考察	佐 藤 倫 正	15
The Establishment of Empirical Logic in 18 <sup>th</sup> century Scottish Moral Philosophy	Shinichi Nagao	29
管理会計が与えるサプライチェーン・マネジメントへの貢献 ——リスク軽減策を中心にして——	皆 川 芳 輝	41
競争力と企業価値	木 村 彰 吾	55
人的資源価値の測定・把握	木 下 徹 弘	67
ペーチェス法適用の可能性 ——中国における企業結合およびその会計処理について	林 慶 雲	77
小集団部門別採算制度研究の整理	小 沢 浩	89
顧客別収益性分析における顧客満足の視点からの考察	島 田 康 人	97
価格サーチと景気循環	河 合 伸	109
耐久財独占における新製品開発投資	加 藤 浩	125
<b>書 評</b>		
王曙光著『海爾集團』	竹 内 常 善	137
<b>博士論文審査要旨</b>		
木村彰吾：関係性のパターンと管理会計		147
牧戸孝郎教授著作目録・略歴		151
2003年度学士論文・修士論文目録		157

名古屋大学大学院経済学研究科

2004. 3

# THE ECONOMIC SCIENCE

---

Vol. 51

March 2004

No. 4

---

In Commemoration of Prof. MAKIDO Takao

## CONTENTS

### FAREWELL LECTURE

- A Study on Japanese Business Management ..... MAKIDO Takao ... 1

### ARTICLES

Preliminary Note on Accounting for Local Currency .....	Michimasa Satoh	15
The Establishment of Empirical Logic in 18 <sup>th</sup> century Scottish Moral Philosophy .....	Shinichi Nagao	29
Managerial accounting practices relevant to the management of supply chain risks .....	Yoshiteru Minagawa	41
An Analysis of Competitiveness Creating Corporate Value .....	KIMURA Shogo	55
Conceptualizing and Measuring The Value of Human Resources .....	KISHITA Tetsuhiro	67
Can The Purchase Method Be Applied In China .....	Qingyun Lin	77
Summarize of studies on cost accounting system by department of small group .....	OZAWA Hiroshi	89
Application of Customer Profitability Analysis Using Customer Satisfaction .....	SHIMADA YASUHITO	97
Price Search and Business Cycles .....	KAWAI Shin	109
New Product Development in the Durable-goods Monopoly .....	KATO Hiroshi	125

### BOOK REVIEW

- WANG Shuguang  
*High Power Haier* ..... TAKEUCHI Johzen ... 137

### COMMENTS ON DOCTORAL THESIS

KIMURA Shogo .....	147
Prof. MAKIDO Takao's Works and Career .....	151
List of B. A. (Econ.) and M. A. (Econ.) Degrees Conferred in March 2004 .....	157

---

EDITED BY  
GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS  
NAGOYA UNIVERSITY  
NAGOYA, JAPAN