経済科学

論	文						
	指値注文市場における均衡ビッド・アスク・スプレッド …	太	田		豆		1
	資本市場における環境情報開示の役割						
		中	條	良	美		15
	J. A. ホブスンと直接民主主義	尾	崎	邦	博		31
	私大教員の賃金決定に関する実証分析		橋	伸			49
	SCM における需給対応 e-Business 情報システムの構築						
	ある台湾日系企業モデルを例として ··········	譚		奕	飛		65
	規制緩和下の電気事業における競争戦略						
	― 内部アプローチから外部アプローチへの						
	戦略変換による競争優位の構築 —	秋	山	健	太郎	• • •	87
	ブランド会計の国際比較に関する覚え書き	山	Ш	雅	哲	• • •	103
	Network in Transformation: How Organization						
	Manages its Relations with Partners	Z	HON	JG	Wei	• • •	119
	不正に対する公認会計士監査制度の改革						
	― アメリカと日本の監査制度の整備の観点から ―	張			影	• • •	137
博士	論文審査要旨						
	浅井義裕:わが国の企業統治における機関投資家の役割の分	析	• • • • • •	• • • • •	• • • • •	• • • •	155
	江口友朗:現代制度経済学におけるミクロ・マクロ・ループ	論の	射程	· ·	• • • • • •	• • • •	159
	大浜賢一朗:企業の資本構成を考慮した租税と政府支出の動			· · ·	• • • • •	• • • •	163
	KURPIEL Gabriel: Restructuring of the Banking Sector						
	Transition Economy: Lessons from the Slovakian I	_		ce			
	(移行経済における銀行部門の再編:スロバキアの経験から得られ				• • • • • •	• • • •	167
	A.K.Athula Wijewickrama: Simulation Analysis on Ma						
	of Health Care Systems (ヘルスケアシステムのマネ						
	関するシミュレーション分析)						
	厳 萍:目的論と組織学習論 — 組織学習のダイナミクスに関	する	考察	_	• • • • •	• • • •	175
	張 影:会計不正の発見に関する監査制度の改革						
	米・日・中公認会計士監査制度の発展の考察						
	趙 蕾:戦略提携, M&A戦略とその効果 — 中国企業の						
	山川雅晳:ブランド会計の研究			• • • • •	• • • • •	• • • •	187
	山下 剛:L.von ベルタランフィ・ロボットモデル批判と組						40
	〈組織目的と個人目的の統合〉再考 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・						
	丁 可:現代中国における産地形成分析のための一試論・	• • • • •	• • • • •	• • • • •	• • • • •	• • • •	195

名古屋大学大学院経済学研究科

『経済科学』

本誌は、名古屋大学大学院経済学研究科の機関誌であり、経済学・経営学に関する 創造的な研究成果の公刊を目的としている。会員のみならず、経済学・経営学の研究 を志す者の積極的投稿を期待する。

編集委員会 佐藤倫正 竹内信仁 長尾伸一

『経済科学』投稿規定

- 1. 投稿原稿は原則として、(1)論文、(2)研究動向(論点をめぐって、資料解題を含む)、(3)書評の3つの項目に分類される。そのうち(2)と(3)については、編集委員会が執筆者を決定、依頼する。
- 2. 投稿原稿は、以下の枚数制限を守ること。なお、原稿はワープロ原稿とする。
 - 論文 和文は英文タイトルを添えて、A4サイズ(40字×30行/頁)で17枚(24 枚まで掲載することがある)まで。英文は A4サイズ・ダブルスペース (28行/頁)で30枚(40枚まで掲載することがある)まで。それぞれ、英 文要旨を200語以内で添付のこと。なお、レフェリー申請論文の場合、 A4版1 枚程度に、論文の目次および論文の要旨も添付のこと。

研究動向 和文で A4サイズ (40字×30行/頁) 10枚 書評 和文で A4サイズ (40字×30行/頁) 4枚

- 3. 投稿論文の採否は、編集委員会が委嘱する審査委員(レフェリー)の審査に基づき、編集委員会で決定する。
- 4. 投稿に際しては、投稿料が必要となる場合がありますので、事前に事務局まで必ず問い合わせてください。

本誌への投稿,その他本誌へのお問い合わせ先は,以下の通り。 〒464-8601 名古屋市千種区不老町 名古屋大学大学院経済学研究科内 『経済科学』編集委員会

電話:052-789-2360/FAX:052-789-4924

Information for Authors

- 1. **The Economic Science** publishes articles which are unpublished make original contributions to Economics and Business Management, both theoretically and empirically.
- 2. Manuscript should be written in English or in Japanese.
- 3. Three complete copies of any submission are requested. These are not returnable.
- 4. Submitted papers are refereed.
- 5. Manuscript must be type-written, double spaced, on one side of 8.5 by 12 inches or A4 metric white paper, and its length can not exceed 40 pages.
- The first page should include: Title, Author(s) name, Affiliation, and Abstract (not more than 200 words).
- 7. When a referred paper is submitted, a table of contents and a summary of paper must be presented on a separate page of A4.
- 8. Subscription fee is requested. Contact the Editorial Office for further information.
- 9. Papers for consideration for publication should be sent to:

Editorial office

The Economic Science

Graduate School of Economics, Nagoya University Furo-cho, Chikusa-ku, Nagoya 464-8601 JAPAN Phone: +81-52-789-2360 / Fax: +81-52-789-4924

前号目次

第54巻第1号

論	文	
	最大値原理とその意味・・・・・ 塚	田 弘 志
	組織の生成・発展プロセスと組織学習 —— 目的論的アプローチから —— 厳	萍
	Resolving the Banking Sector's Bad Loans Problem in a Transition Economy:	
	A Case Study of Slovakia Gabri	el Kurpiel
	企業,政府支出と資本蓄積-外形標準課税の場合 大	兵 賢一朗
	会計不正に対する中国公認会計士の監査対応 張	影
	戦略提携と企業パフォーマンス 中国自動車関連企業のケース 趙	蕾
	経営組織の変革 —— Chandler の第 3 命題を中心に ——	之 浩
	Outpatient Appointment Scheduling: A Literature Survey A.K. Athula Wije	wickrama
博士	上論文審査要旨	

川地啓介:公共財の供給 — 自発的供給の理論分析 —

小林礼実: Empirical Analysis of Market Discipline at Banks by Bank Stakeholders Through Market Mechanisms: Evidence from the Japanese Market (わが国における銀行に対する市場規律付けメカニズムに関する実証分析)

玉井寿樹:公的資本の蓄積と経済成長

秋山健太郎:競争優位を構築・持続するための経営戦略 — 規制緩和下の電気事業における経営戦略 —

鐘 瑋:Structural and Relational Analysis of Network Configurations — How to Establish and Manage Relations with Partners — (構造次元と関係次元からネットワークの分析 — 組織間の協力関係の構築とそのマネジメントをめぐって —)

三輪冠奈:サプライチェーンにおける輸送・在庫・配送に関するシミュレーション分析

榁田智子:企業の社会的応答に関するステークホルダー・アプローチからの考察

経済 科 学 第54巻 第 2 号 2006年 9 月30日発行 名古屋大学大学院経済学研究科 編集者 編集委員 佐. 藤 倫 Œ 仁 内 信 長 尾 伸 **〒**464-8601 発 行 所 名古屋市千種区不老町 名古屋大学大学院経済学研究科

THE ECONOMIC SCIENCE

Vol. 54 September 2006 No.2

CONTENTS

ARTICL	_ES		
An	Analysis of Equilibrium Bid-Ask Spreads		
	in Limit Order Markets······ OHTA Wataru	• • •	1
The	e Role of Environmental Disclosure in Capital Market:		
	Investigating the Uncertainty Resolution Effects······ CHUJO Yoshimi	• • •	15
J.A	A.Hobson and Direct Deomcracy ··········· OZAKI Kunihiro	• • •	31
An	Empirical Analysis of the Determinants of		
	University Employees' Annual Income FUNABASHI Shinichi	• • •	49
The	e Development of Demand-to-Supply E-Business		
	Information System in SCM Perspective		
	— A Case Study of Japanese Company in Taiwan — · · · TAN Yifei	• • •	65
Coi	mpetitive Strategy for Competitive Advantage		
	in the Age of Deregulation AKIYAMA Kentaro	• • •	87
Α.	Review of International Comparisons		100
Mas	of Brand Accounting	•••	103
Ive	twork in Transformation: How Organization Manages its Relations with Partners ZHONG Wei		110
Fre	aud Auditing and CPA Auditing Reform		110
1110	in American and Japanese ZHANG Ying		137
CO	MMENTS ON DOCTORAL THESIS		101
	AI Yoshihiro		155
	UCHI Tomoaki ·····		
	IAMA Ken-ichiro ·····		
	IRPIEL Gabriel		
	K. Athula Wijewickrama ·····		
	AN Ping		
	ANG Ying ·····		
	AO Lei		
	MAKAWA Masaaki ·····		
	MASHITA Tsuyoshi		
	NG Ke ·····		
וועו	. V. L. D. C. L. D. L. D. C. L. D. C. L. D. C. L. D. C. L. D. L. D. C. L. D. L		TOO

EDITED BY
GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS
NAGOYA UNIVERSITY
NAGOYA, JAPAN